



Comité Départemental
de Voile du Finistère

08 mai

Année 2007, n° 3

Voile 29

La Lettre du Comité Départemental
de Voile du Finistère

Brèves

Nicolas Troussel (Financo) vient d'ajouter une nouvelle victoire à son riche palmarès en se classant premier de la série Régate au Tresco Trophée.

Corentin Pruvot (CNF Cornouaille) est le Champion de France de Laser Standard 2007, après avoir gagné trois des cinq manches courues à Maubuisson, près de Bordeaux.

Grand Prix Ecole Navale, les First Class 7.5 finistériens du Centre d'Entraînement Départemental de Douarnenez ont trusté les places du podium.

Le Mumm 30 de Douarnenez navigue sous les couleurs de Voile Monotype Finistère. L'objectif pour le Comité Départemental de Voile est de participer à un futur Tour de France à la Voile.

Succès des Coupes du Finistère D3. Elles se sont déroulées le 3 juin sur le Lac du Drennec (planches et Optimists) et à Fouesnant Cap Coz (catamarans). 195 jeunes étaient présents représentant 28 clubs. Des effectifs en forte progression par rapport à 2006.

La voile en Baie de Morlaix, toute une histoire...

L'image nautique du Pays de Morlaix est liée à la présence de onze clubs. Deux associations les fédèrent : l'Union Nautique de la Baie de Morlaix (UNBM) et Voile en Baie de Morlaix (VBM).

Créée en 1972, l'UNBM a pour objectif de développer les régates et de coordonner la réalisation du calendrier. La Baie de Morlaix est le seul bassin qui connaît, grâce à cette association, une forte activité de régates estivales. Le traditionnel International Optimist de Carantec et le Tresco du Yacht-Club de Morlaix constituent les principales compétitions nautiques. L'apport d'un port de plaisance ouvert sur la Baie sera un atout déterminant pour créer de nouvelles grandes épreuves.

VBM fut créée en 1989 pour

mettre en œuvre le Centre d'Entraînement de Voile Olympique de la Baie de Morlaix : un outil fédérant la voile sportive destiné à alimenter la filière jeunes dans tous les niveaux et permettre aux meilleurs d'intégrer les Centres d'Entraînement Départementaux et Régionaux et les Equipes du Finistère. Quelques grands noms de la Baie sont issus d'une telle organisation : Jérémie Beyou, Armel Le Cléach. Ils s'ajoutent à d'autres régatiers talentueux : Pallu de la Barrière, Jean-Yves Le Déroff, Bruno Jourden, Nicolas Troussel.

Plusieurs séries naviguent sur les magnifiques plans d'eau de la baie : Caravelle, Cormorans, Croiseurs, Dériveurs toutes séries, Vieux gréements... C'est en Baie

de Morlaix que fut introduit l'Optimist en France.

Soutenu par le Pays, les clubs unis au sein de l'UNBM et de VBM souhaitent relancer la voile sportive en Baie. Cela comprendrait le développement des animations et des régates, la formation sportive des jeunes et l'organisation de grands événements. Une image forte à laquelle pourraient s'associer les entreprises de la région.

Les clubs du Pays de Morlaix : CN Cléder, CN Plouescat (ASVP), CN Roscoff, Iode Club de Roscoff, CN St Pol de Léon, CN Carantec, Association Carantec Nautisme, Yacht Club de Morlaix, SR Dourduff en Mer, SR Térénez, EV Locquirec, CN Arrée.

La Baie de Morlaix, un atout économique

Quand on lui parle de la Baie de Morlaix, son regard s'éclaire : Michel Le Goff, Maire de Morlaix, a dans son cœur, comme beaucoup d'habitants de la région, une sensibilité maritime forte, qui se traduit par des balades sur les chemins littoraux ou des moments de navigation dans ce superbe site. "La baie de Morlaix est un fantastique terrain de jeu pour les amoureux de voile. Courants, vents, marées, soleil, pluie, brume tout est possible, ce qui permet de se préparer et de s'entraîner à affronter

toutes les situations dans un cadre grandiose." Le Maire n'oublie pas pour cela ses responsabilités : "On ne peut évoquer la mer en Pays de Morlaix sans aborder le côté économique qui implique fortement des entreprises locales, notamment dans le pôle de compétitivité tout proche mais aussi bien évidemment par l'industrie touristique qui induit de nombreuses recettes et emplois localement. La CCI qui gère l'infrastructure du port de Morlaix a de nombreux projets pour les ports de la baie. Un travail d'étude est en cours à Mor-



laix Communauté, des décisions devraient être prises concernant le port de Morlaix dans les mois à venir. En complément des courses emblématiques que sont le Tresco Trophée et le départ du Tour du Finistère à la Voile, Michel Le Goff voit en les Jeux Nautiques Interceltiques un événement exceptionnel qu'il aimerait voir se renouveler tous les trois ou quatre ans : "Ils sont une occasion formidable pour mettre en valeur notre pays et notre baie au niveau international."



Les Jeux Nautiques Interceltiques : un événement sportif et culturel

C'est au début des années 90 qu'est née l'idée d'une grande épreuve sportive et culturelle réunissant les régions celtiques de la façade atlantique, à l'initiative de la Bretagne. Cette épreuve prit forme pour la première fois en 1995 à Crozon Morgat, où les 9 régions originaires de 5 pays d'Europe de l'ouest furent représentées. Depuis, cette rencontre sportive et culturelle se déroule tous les ans fin juillet et est organisée à tour de rôle dans chaque région.

Les pays et régions fondateurs sont l'Irlande, l'Ecosse, l'Île de Man, le Pays de Galles, la Cornouailles Anglaise, la Bretagne, les Asturies, la Galice et le Norte Portugal.

Plusieurs régions ou pays invités se joignent, de façon ponctuelle, aux Jeux : Euskadi (intégré comme membre permanent en 2004), Belgique, Région Pays de Loire, Cantabrie, Catalogne, ...

Promouvoir le nautisme et les échanges entre pays :

Les Jeux Nautiques Interceltiques (JNIC) sont un des événements qui, chaque année, mettent en lumière les régions celtiques et, plus largement, les régions de l'Espace Atlantique européen.

Cette manifestation sportive et culturelle a pour ambition d'illustrer et de promouvoir la compétence nautique particu-

lière de ces régions, tout en favorisant l'émergence de nouveaux échanges entre les populations.

Les JNIC constituent le seul événement sportif international regroupant les 6 sports nautiques suivants : la voile, le surf, le kayak, l'aviron, le char à voile et la plongée. Depuis 2003, les Jeux se sont enrichis de la présence du Marché Celte, où, pendant 3 à 4 jours, les exposants des différentes régions présentent à un public nombreux les produits de leurs terroirs.

A cela s'ajoute en 2007 un important programme culturel : concerts, spectacles se succèdent pendant toute la durée de l'événement, sans oublier le

rassemblement des bateaux du patrimoine et les grands moments des Cérémonies d'Ouverture et de Clôture qui sont toujours l'occasion de belles festivités, mettant en valeur les atouts des pays et régions engagées.



Brit Air : la voile, aile porteuse...



Anne LE BOUR

L'engagement de Brit Air dans le sponsoring voile a démarré début 2006 avec Armel le Cléac'h en Figaro. Anne Le Bour, chargée de la communication, justifie le choix de l'entreprise : "il nous semble correspondre à nos objectifs de communication : externe pour ce qui est d'accroître la notoriété de l'entreprise suite à son rachat par Air France en 2000, interne pour ce qui est de fédérer une entreprise multites employant 1 300 salariés. Les valeurs de la Course au Large sont très proches de celles de l'entreprise : esprit d'équipe, performance, haute technologie, innovation. De plus ce, sont des métiers très proches et des environnements similaires, on parle de navigation, de météo, de cap, de voilure... C'est seulement l'élément qui change!"

Considérant qu'un minimum de trois années est nécessaire, elle précise : « nous sommes très satisfaits de ces premiers résultats (Retour Sur Investissement de 400 % ce qui est très intéressant pour nous en entrée en matière) et de l'esprit de partenariat, établi avec Armel : c'est un travail d'équipe autour d'un objectif commun. Le Fastnet et la Transat Jacques Vabre, les deux premières courses avec notre nouveau monocoque 60 pieds, sorti du chantier Multiplast en juin prochain, seront donc pour nous d'excellents tests avant le Vendée Globe »

La Baie de Morlaix fait partie de l'histoire de l'entreprise : « c'est notre territoire puisque Brit Air s'y est basée ainsi que plus de 400 de ses salariés. Le développement de notre partenariat voile est également le fruit de notre volonté de donner à nouveau ces lettres de noblesse à cette magnifique baie, fleuron du nautisme malgré un manque flagrant d'infrastructures portuaires. Nous avons également choisi de créer une équipe principalement issue de la baie de Morlaix, puisque Gaël Le Cleac'h a rejoint son frère sur la gestion du projet et la construction du monocoque ainsi que Goulven Le Clech préparateur d'Armel et res-

ponsable composite sur le chantier du monocoque, sans oublier Nicolas Troussel équipier d'Armel sur les courses en double. »

Partenaire des Jeux Nautiques Interceltiques :

"Nous souhaitons donc que ce 60 pieds soit, non seulement le bateau d'une entreprise et de ses salariés, mais également le fleuron technologique et sportif de toute une région. C'est la raison pour laquelle, nous organiserons le baptême de ce bateau au cœur de la Baie de Morlaix, le 14 juillet, dans le cadre des Jeux Nautiques Interceltiques. Nous sommes, en effet, partenaire principal de cet événement nautique qui va rassembler 700 compétiteurs sur différents supports et accueillir une flotte de vieux gréements parmi les plus connus. Le fait que la Baie de Morlaix accueille cette année encore les JNIC est pour nous un signe fort de son dynamisme dans le nautisme, toutes disciplines confondues."

Les trois conseils d'Anne Le Bour pour le sponsoring voile : monter un projet construit sur 3 ans au minimum, choisir un skipper en adéquation avec les objectifs de l'entreprise, faire en sorte que l'entreprise s'approprie le projet. »

Anne LE BOUR :

« La Baie de Morlaix fait partie de l'histoire de l'entreprise, c'est notre territoire puisque Brit Air s'y est basée ainsi que plus de 400 de ses salariés. »

Resp. publication :

G. PRIOL

Resp. rédaction :

D. DAGORN

Comité rédaction :

V. MASSONEAU

F. ARBELLOT

D. DAGORN

Maquettage :

J. ISAAC